

Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Landurlaub

Eine digitale Impulsreihe für Mitglieder der Landesverbände für Landtourismus

Entdecken Sie, wie Künstliche Intelligenz Ihren Alltag bereichern kann! Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit innovativen KI-Werkzeugen Ihre Angebote und Gästeberatung individueller gestalten, wie Ihnen KI in Ihrem Arbeitsalltag behilflich sein kann. Die Online-Seminare sind perfekt geeignet für alle, die ihre Gästekommunikation modernisieren und gleichzeitig Zeit sparen wollen.

Die Seminare finden online mit Zoom statt. Wir unterteilen das große Thema KI in einzelne kurzweilige Abschnitte von 75 bis 90 Minuten. Die Seminare sind für Mitglieder der Landesverbände für Landtourismus kostenfrei.

Sie möchten gerne teilnehmen? Unter der Mailadresse schmieg@landsichten.de können Sie sich bis zum 04.09.2024 anmelden. Die Einwahldaten senden wir Ihnen am Tag vor der Veranstaltung zu.



Unser Referent:

Markus Michels, Geschäftsführer
creazwo Marketingagentur und KI-Experte

Agenda

Zeit	Thema	Inhalte
10.09.2024		
10:00 bis 11:15 Uhr	1. Block Einführung in die Welt der KI	<ul style="list-style-type: none"> • Welche Chancen bietet KI für meinen Ferienhof? • Rechtliche Aspekte im Kontext von KI und Datenmanagement
25.09.2024		
10:00 bis 11:15 Uhr	2. Block Textgeneration mit ChatGPT (führender Textgenerator)	<ul style="list-style-type: none"> • Wie prompte ich effektiv? • ChatGPT für die Kundenkommunikation: Newsletter, Kundenanfragen beantworten • Nutzung von ChatGPT im Marketing (Erstellen von Redaktionsplänen und Beiträgen auf Social Media) • Nutzung von ChatGPT im Personalmanagement (Erstellen von Dienstplänen)
02.10.2024		
10:00 bis 11:15 Uhr	3. Block CustomChatGPT als kleine Helferlein	Sie erstellen eigene „ChatGPTs“, z. B. einen KI-basierten Reiseplaner für den Aufenthalt auf ihrem Ferienhof oder eine Automatisierung, um Bewertungen automatisch zu beantworten

Die Seminare können einzeln und unabhängig voneinander besucht werden.
Die Inhalte werden im Nachgang zur Verfügung gestellt.